

EM[!]DIS

EMPRESAS POR LA DIVERSIDAD

*Impulsamos el conocimiento de la
diversidad LGTBI en el lugar de trabajo*

www.felgtb.org



FELGTB

Federación Estatal de Lesbianas,
Gais, Trans y Bisexuales

QUÉ ES EMIDIS

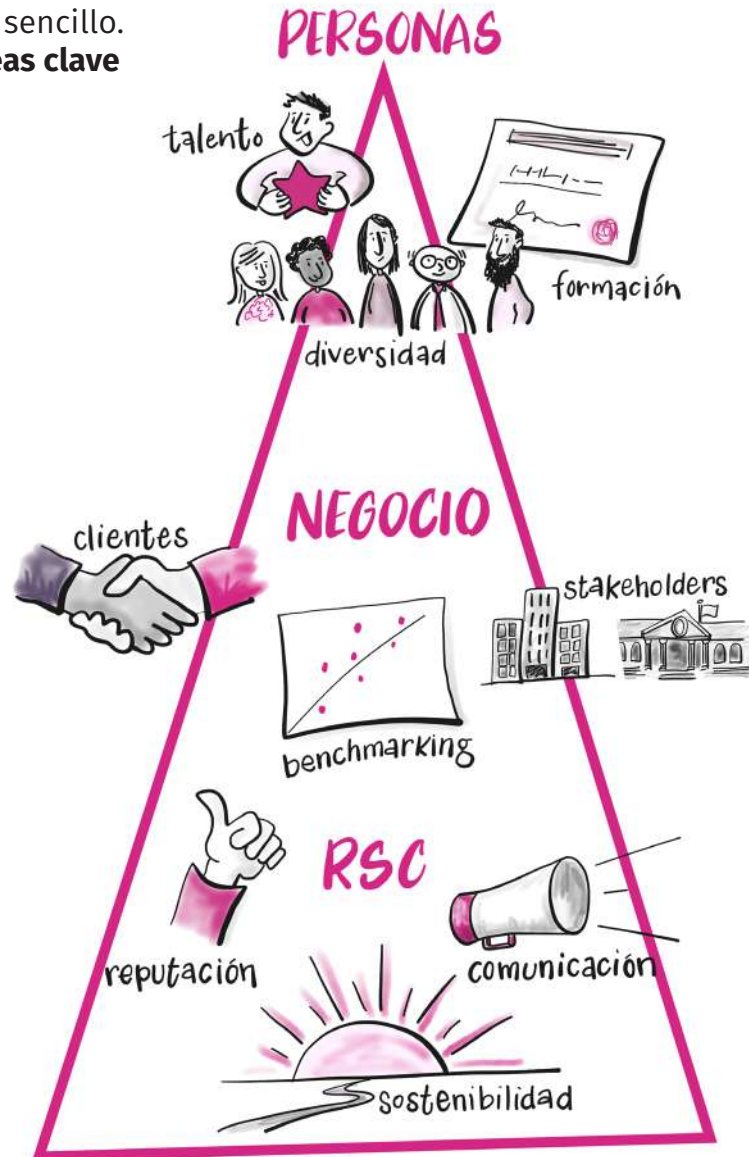
EMIDIS es un programa estratégico de FELGTB dirigido a las empresas, mediante el cual ofrecemos un extenso diagnóstico de su trabajo en cuanto a gestión de la diversidad e inclusión LGTBI y el posicionamiento de su organización en este ámbito.

EMIDIS nace inspirado y alineado con Corporate Equality Index de Human Rights Campaign de EEUU y Stonewall UK, y **tiene como objetivo generar un ambiente de colaboración seguro y de confianza** en el que compartir e inspirar las políticas y buenas prácticas en materia de diversidad e inclusión LGTBI.

EMIDIS es el primer programa creado por la Federación Estatal LGTB para ayudar a las empresas a incorporar la diversidad afectivo-sexual, familiar y de género (DSFG), lo que **permite que la empresa tenga un diagnóstico actualizado para implementar y desarrollar su plan de igualdad y/o diversidad**. El gran valor añadido de EMIDIS es que constituye un foro de consulta permanente para compartir y difundir experiencias de diversidad.

En 2016 lanzamos esta herramienta clave, pensada para las empresas que entienden que la DSFG **genera productividad, crecimiento y retención y atracción del talento**, y eso las hace más eficientes.

Participar en EMIDIS es muy sencillo.
El análisis se centra en **3 áreas clave**
en materia de **DSFG**:



CÓMO PARTICIPAR

CRONOGRAMA



10 BENEFICIOS ASOCIADOS AL PROGRAMA

1. ALIANZA ESTRATÉGICA CON LA FEDERACIÓN ESTATAL LGTB

La Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB) es la mayor organización LGTBI, con más de 60 entidades miembro, en España y una de las mayores de Europa. Es una de las pocas organizaciones LGTBI en el mundo que posee estatus consultivo de Naciones Unidas y está declarada de utilidad pública. Con casi 30 años de historia, es el referente en la promoción y defensa de derechos para las personas LGTBI. Responsable de la convocatoria estatal de la manifestación del Orgullo LGTBI en Madrid, en el que cada año participan cientos de miles de personas.



- Llevamos **30 años** defendiendo los derechos de las personas LGTBI.
- Representamos a más de **60 entidades** por todo el territorio nacional.
- Una de las pocas organizaciones LGTBI a nivel mundial que cuenta con el **estatus consultivo de Naciones Unidas**.
- **Ventaja competitiva con todos los stakeholders de la empresa:** Motivación de los empleados, atracción y retención de talento, beneficios empresariales, fidelización de clientes y proveedores, reputación corporativa, RSE, mejora en la imagen de marca, innovación, rentabilidad y valor diferencial en el sector empresarial.

2. INFORME DIAGNOSTICO EMIDIS

- Se obtiene a través de una **herramienta online**.
- **Individualizado y confidencial** para cada empresa participante.
- Incluye **planes de mejora y feedback** de progreso.
- Documento de apoyo para mejorar o diseñar un borrador de **Plan de Diversidad**.

3. ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- Damos **soporte** sobre diversidad afectivo-sexual, familiar y de género **adaptamos a las necesidades** concretas de cada empresa.
- **Acompañamos en el proceso** y atendemos las solicitudes de todas las empresas, independientemente de en qué momento se encuentren, ya sea en una primera etapa dando sus primeros pasos o si por el contrario ya llevan trabajando la diversidad desde hace tiempo.

4. FORMACIÓN

Proporcionaremos a cada empresa **una vez al año** una charla, taller, mesa redonda o encuentro dirigido a empleados. **Formaciones** sobre distintos temas relacionados con la diversidad afectivo sexual, familiar y de género, conceptos básicos y clave LGTBI, diferencia entre orientación sexual e identidad de género, LGTBfobia, estereotipos, prejuicios, transexualidad, histórico de la legislación española en materia de diversidad, historias de vida y testimonios, cómo trabajar la diversidad desde RRHH, etc.

5. COMUNICACIÓN INTERNA

Asesoramiento para trabajar la diversidad internamente. Alineamos estrategias de comunicación, facilitamos contenido sobre días clave y generamos campañas de comunicación interna (Ejemplo: [Campaña del Síndrome del Pero](#))

6. COMUNICACIÓN EXTERNA

- Incluimos **varios hitos comunicativos** en RRSS:     
 - Cuando las empresas se adhieren al programa EMIDIS, firma del acuerdo con fotocall FELGTB (Linkedin, post directo con texto + imagen)
 - Evento formativo interno en la empresa o de networking (Linkedin, Facebook, Twitter, posts con texto + imagen) y/o buenas prácticas y estrategias LGTBI.
 - Menciones/etiquetas en post generales de EMIDIS (todas las RRSS de FELGTB)
- **Visibilidad** de la colaboración (reputación empresas): uso del logo EMIDIS para web-informes-difusión interna empresas y logotipo de las empresas participantes en todas las comunicaciones del programa.
- **Difusión** en el apartado de Alianzas Corporativas de la nueva web FELGTB, apartado EMIDIS, dossier del programa, eNews, emailings a empresas, notas de prensa, posts en RRSS.
- **Medios de Comunicación:** Traslado de las conclusiones del programa, buenas prácticas y estrategias de las empresas participantes, a los más de 700 contactos de periodistas y/o medios de comunicación especializados en temática sociales y RSE a disposición de FELGTB. Fomento de entrevistas con medios en los eventos EMIDIS que tengan lugar durante todo el acuerdo de colaboración.

7. REUNIONES, EVENTOS Y JORNADAS DE NETWORKING

Evento de presentación de resultados del programa EMIDIS durante los meses de mayo/junio. Invitaciones a eventos de FELGTB para conocer de primera mano el contexto del colectivo LGTBI. La Federación Estatal LGTB organizará varios eventos a lo largo del año, con el objetivo de:

- **Difundir** el trabajo que realizan las empresas participantes, sus buenas prácticas y estrategias.
- Que las empresas conozcan lo que hacen las demás, y puedan **compararse**.
- Disfrutar de espacios de **networking** y ampliar contactos.
- Ver qué se está haciendo en las Administración, Ministerios, sindicatos, Stonewall UK, etc.

8. ACCESO A TODA LA INFORMACIÓN/DOCUMENTACIÓN DE FELGTB

- **Informe global** de tendencias y buenas prácticas en gestión de la diversidad.
- Banco de **investigaciones y estudios** relacionados con la DSFG.
- Contenidos sobre **días clave y campañas** de comunicación.
- **Novedades** LGTBI: notas de prensa de actualidad, propuestas y avances en políticas de igualdad e inclusión, incidencia, foros, consejos gubernamentales nacionales e internacionales...

9. VENTAJAS FISCALES

Como empresa donante podrás deducirte desde un 35% en el Impuesto de Sociedades por algunas colaboraciones con FELGTB, como las aportaciones económicas realizadas en concepto de donativo.

10. PARTICIPACIÓN PREFERENTE EN OTROS PROGRAMAS/EVENTOS DE FELGTB

Las empresas participantes en EMIDIS tendrán la ventaja de poder participar de forma preferente en:

- Programa de Inserción laboral de personas trans (a partir de enero 2020).
- Red Educa: creación de espacios seguros en las escuelas.
- Programa de mentoring y apoyo a jóvenes.
- Patrocinios en el Orgullo LGTBI en Madrid.
- Premios Látigos y Plumas: voluntariado corporativo.

CRÍTICAS Y OPINIONES

*Herramientas como EMIDIS son absolutamente necesarias. (Eva Díaz, CEO en **Apogeo Digital**)*

*EMIDIS como herramienta está muy bien, está alineado también con los estándares de conducta de la ONU para la inclusión del colectivo LGTBI, lo que hace es mirar cómo estás incluyendo al colectivo LGTBI en cada una de las áreas de trabajo de la empresa. (Miguel Castro, Director Global de Cultura Inclusiva en **SAP**)*

*EMIDIS nos ha ayudado a canalizar y a diseñar nuestro plan de trabajo. (María Duque Casas, Directora del Área de Planificación Logística para España y Portugal en **Procter&Gamble**)*

*Es la herramienta que te permite estructurar, hacer ese análisis introspectivo desde la perspectiva de un modelo que se puede cuantificar, y a partir de ahí identificar áreas de mejora. (Gabriel Martín, Socio Director en **Accenture**)*

*La participación con organizaciones como FELGTB para nosotros es fundamental porque es la parte que está más pegada a la Comunidad. (Ángel Rodrigo, Responsable de atracción de Talento, Diversidad e Inclusión en **Vodafone**)*

SALIR DEL ARMARIO

El problema es cuando cambias de empresa. Y yo he cambiado muchas veces de empresa, cada cuatro años, con lo cual vuelves otra vez al armario, vuelves otra vez a sentir el mismo miedo de ¿y ahora cómo gestiono esto?

CONFIANZA

Los ascensos en las empresas se producen por la capacidad de las personas, por su potencial y por el desempeño realizado, pero un factor muy importante es la confianza. Para generar confianza en los demás tienes que sentirla, hablar con normalidad de tu vida, tu familia, tu pareja... Esto al final implica revelar tu orientación sexual. Es difícil generar esa confianza si no estás fuera del armario.

ESPACIOS SEGUROS

Pero la visibilidad no se puede forzar, de hecho desde el punto de vista organizativo, no se trata de señalar a las personas de minorías sexuales, sino de crear un ambiente donde esas personas se sientan lo suficientemente cómodas para revelar su orientación si se sienten seguras para hacerlo.

EMPRESAS EMIDIS 2020

Admiral
SEGUROS

AIRBUS

amazon



**Baker
McKenzie.**

WIYOU
SEGUROS DE COCHE

BBVA

ebay



Johnson & Johnson

NETFLIX

PayPal



Telefonica

VIEWNEXT
AN IBM SUBSIDIARY

HISTÓRICO DE EMPRESAS PARTICIPANTES

accenture



ie FOUNDATION



nielsen

ORACLE



renfe



sodexo
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA

**URÍA
MENÉNDEZ**





emidis@felgtb.org

+34 91 071 00 23